**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад «Сказка»
города Чаплыгина Чаплыгинского муниципального района Липецкой области
Российской Федерации**

Проект на тему:
«Рекламное агентство»
по формированию основ финансовой грамотности
у детей старшего дошкольного возраста



Выполнила воспитатель

Веревкина Людмила Владимировна

г.Чаплыгин
2021год

«Реклама - средство заставить людей нуждаться в том, о чем они раньше не слыхали».

Мартти Ларни

«Послушайте – и Вы забудете, посмотрите – и Вы запомните, сделайте – и Вы поймете»

Конфуций

Проблема

Современный ритм жизни, заставляет забыть обо всем на свете, кроме своих проблем. Человеческое общение заменили компьютеры и Интернет и все это приводит к тому, что родители заняты своими делами, а дети предоставлены сами себе. Общаясь с детьми и наблюдая за ними, обратила внимание на то, что современные дети очень любят смотреть рекламу по телевизору и интернету. Реклама оказывает серьезное воздействие на психику ребенка, формирование представлений об окружающем мире. Основная задача воспитателя объяснить детям, что купить все не только не реально, но и не нужно.

Считаю, что данное направление поможет нашим детям отличать собственные потребности от навязанных рекламой.

Актуальность проекта

Основная задача воспитателя объяснить детям, что купить все не только не реально, но и не нужно. ***Считаю, что данное направление поможет нашим детям отличать собственные потребности от навязанных рекламой.***

Цель: формирование представлений ***о рекламе*** – как продукте деятельности человека, как средство сообщения информации о различных товарах.

Задачи:

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется)

Поставленные задачи достигаются при использовании следующих методов организации учебно-познавательной деятельности:

-***словесные*** (объяснение, рассказ новой темы);

-***наглядные*** (рассматривание рекламных плакатов, просмотр видеороликов);

-***практические*** (создание продукта рекламы);

- ***развивающие*** (упражнения на развитие творческих способностей).

Направление - познавательное развитие *(финансовая грамотность)*

Участники – дети 5-6 лет, воспитатели
Срок реализации - краткосрочный
Вид деятельности - Познавательно-исследовательский, игровой
Продукт - Создание рекламного ролика

Проблемно-деятельностный этап проведение ООД по темам:

«Что такое реклама, зачем она нужна, где размещается»;
«Виды рекламы»;
«Назначение рекламы»;
«*Полезная реклама*».

Чтение художественной литературы:
С. Михалков «Как старик корову продавал»,
Э. Успенский, И.Агрон «Бизнес крокодила Гены».

Разобрать с детьми пословицы:

- *В здоровом теле здоровый дух.*
- *Дело мастера боится.*
- *Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать.*
- *Кто не работает, тот не ест.*
- *Не имей сто рублей, а имей сто друзей.*
- *Мал, да удал.*
- *Одна голова хорошо, а две лучше.*
- *Под лежачий камень вода не течет.*
- *Семь раз отмерь, а один раз отрежь*

Беседы о рекламе, запомнившейся детям.

Рисование рекламных буклетов.

Создание собственного рекламного ролика «Если хочешь счастливо провести детство - приходи в д/с «Сказка»

Дидактические игры: *«Что для чего», «Кому, что нужно для работы»*
Сюжетно-ролевая игра: *«Рекламное агентство»*

Просмотр презентации *«Виды рекламы»*

Выставка детских работ в группе: *«Рекламные буклеты»*

Ожидаемые результаты

-помочь детям в ощущении себя свободной полноценной личностью, равноправно со взрослыми;
- дети станут понимать и ценить окружающий предметный мир, видеть красоту

человеческого творения, как результата труда людей;
-уважать людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги;
-высказывать свое мнение о рекламе;
-правильно определять свои финансовые возможности

***Выводы*:** В результате совместной работы воспитателей и детей, дошкольники убеждаются в том, что они способны на многое: создавать вместе со взрослыми продукты рекламы. Такая «школа юных финансистов» вселяет в них уверенность в собственную силу и значимость, воспитывает ценностное отношение к предметам, миру вещей, как результату труда людей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.

1.Левицкая А.А. Ребенок и реклама М.: МОО «Информация для всех», 2011 М.: МОЗАИКА СИНТЕЗ, 2011

2.ГербоваВ.В. Методическое пособие «Развитие речи в детском саду: Старшая группа. 5-7 лет. ФГОС» М.: МОЗАИКА СИНТЕЗ, 2015

3.Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамоты. Примерная парциальная программа дошкольного образования для детей 5-7 летв соответствии с ФГОС ДО/ Министерство образования и науки РФ и Центробанк РФ, 2018

4.СмоленцеваА.А. Методическое пособие для воспитателей ДОУ. «Введение в мир экономики или как мы играем в экономику» Санкт-Петербург: «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2007